

# GOODIMPACT

## Mediadaten

## Verlag

Social Publish Verlag 2010 GmbH  
Planckstr. 13  
22765 Hamburg

## Internet

[www.goodimpact.eu](http://www.goodimpact.eu)

## Geschäftsführung

David Diallo  
Simon Böhnlein

## Mediaplanung & Kooperationen

Birgit Trabeck  
[birgit.trabeck@goodimpact.eu](mailto:birgit.trabeck@goodimpact.eu)  
Tel. +49 (40) 88 21 55 1 - 71

## Agenturprovision

15 % auf Printanzeigen

## Rücktritt

Rücktritt nur schriftlich.  
Der Rücktrittstermin ist mit dem  
Anzeigenschlusstermin identisch.

## Erscheinungsweise

zweimonatlich

## Druckauflag

9.000 Expl.

## Verbreitungsgebiet

Deutschland, Österreich, Schweiz

## Heftpreis/Abopreis

8,90 € / 49 € (Standard-Jahresabo)  
[abo@goodimpact.eu](mailto:abo@goodimpact.eu)

Für Versände ins Ausland fallen ggf. zusätzliche  
Versandgebühren an.

## Bankverbindung

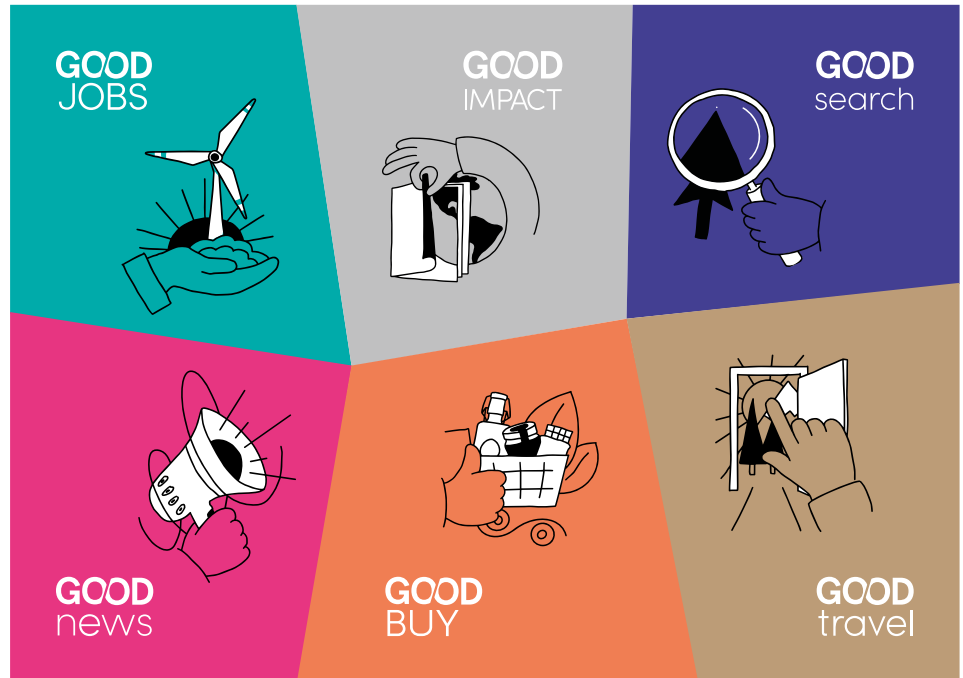
GLS Bank, Bochum  
IBAN: DE50 4306 0967 2041 3558 00  
BIC: GENODEMIGLS

## Zahlungsbedingungen

Zahlungsziel 14 Tage nach Rechnungserhalt  
2% Skonto bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen

## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten  
die Geschäftsbedingungen des Verlages  
([www.social-publish-verlag.de/Anzeigen\\_AGB.pdf](http://www.social-publish-verlag.de/Anzeigen_AGB.pdf)).



Das Good Impact Magazin ist Teil der Good Family. Gemeinsam erreichen wir über alle Kanäle ca. 2,5 Mio. Menschen, die sich für den sozialökologischen Wandel interessieren, ihn vorantreiben und selbst mitgestalten wollen.

**GOODIMPACT** ist Marke, Haltung und mediale Plattform für alle, die durch bewusstes Handeln aktiv am gesellschaftlichen Wandel mitwirken und einen Beitrag zu einer lebenswerten Zukunft leisten wollen.

**GOODIMPACT** erzählt über nachhaltige Projekte und die Menschen dahinter, begeistert für Vordenker:innen und ihre Ideen und motiviert zu einem sinnvollen Leben und Handeln.

**GOODIMPACT** erreicht Influencer:innen und Multiplikator:innen im gesamten deutschsprachigen Raum.

**GOODIMPACT** möchte informieren - inspirieren - aktivieren



Printauflage  
6 x 9.000  
pro Jahr



Website  
50.000 Unique  
Users pro Monat  
Durchschnitt



Social Media  
FB 44.000  
NL 13.000  
TW 13.000  
IG 50.000



Netzwerk  
2,5 Mio Unique Users  
pro Monat



# Print

## Anzeigenpreise

2/1 Seite	7.000 €
1/1 Seite	4.000 €
1/2 Seite	2.300 €

## Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite	5.000 €
4. Umschlagseite	6.000 €

## Mengenstaffel

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
12 Seiten	20 %

Advertorials ggf. zuzüglich technischer Kosten bei Erstellung durch die Good Impact Grafik.  
Preise auf Anfrage – sprechen Sie uns an.

Alle Preise sind Nettopreise

## Malstaffel

3 Schaltungen	3 %
4 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	7 %

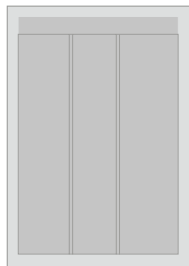
Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Weitere  
Sonderwerbe-  
formen auf  
Anfrage

# Anzeigenformate

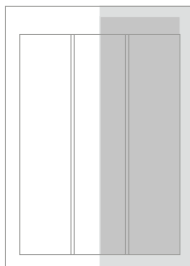


2/1 Seite  
S: 391,4 x 218,6 mm  
A: 420 x 267 mm

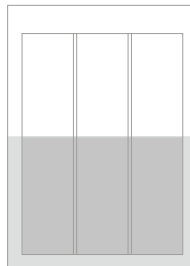


1/1 Seite  
S: 174,7 x 218,6 mm  
A: 210 x 267 mm

+ Beschnittzugabe 3 mm  
+ Bundzugabe 5 mm



1/2 Seite hoch  
S: 87,8 x 218,6 mm  
A: 105 x 267 mm



1/2 Seite quer, 3-spaltig  
S: 174,7 x 113,5 mm  
A: 210 x 133,5 mm

Heft Nr.	Erscheinungstag	Anzeigen- und Druckunterlagen-schluss
#8	24.02.2024	26.01.2024
#9	04.05.2024	05.04.2024
#10	29.06.2024	31.05.2024
#11	05.10.2024	06.09.2024
#12	14.12.2024	15.11.2024

Beispiele Schwerpunktt Themen:



\*Änderungen vorbehalten

Die aktuellen Themenschwerpunkte aus den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, nachhaltiger Konsum, Umweltschutz und vielen mehr werden im Laufe des Jahres von der Redaktion erarbeitet.







Gestaltung  
inbegriffen

Profilanzeigen eignen sich besonders, um Projekte, kleinere Unternehmen oder Bildungsangebote vorzustellen. Sie senden uns ein Logo, Ihr Bild- und Textmaterial und wir erstellen die Anzeige.

1/2 Seite hoch:

1.100 €

Preis ist Nettopreis

Sie haben Fragen oder möchten eine Profilanzeige buchen?

Bitte wenden Sie sich an:

Birgit Trabeck

[birgit.trabeck@goodimpact.eu](mailto:birgit.trabeck@goodimpact.eu)

Tel. +49 (40) 88 21 55 1 - 71

Mit dem Content-Marketing-Format erhalten Zukunftsgestalter:innen aus Unternehmen, Organisationen, NGOs und Stiftungen eine Plattform für ihre strategische Kommunikation und die punktgenaue Platzierung ihrer relevanten Themen und Inhalte.

Wir beraten Sie bei der Wahl des Formats (z.B. Interview, Portrait, Bildstrecken oder Infografiken), unsere Autor:innen übernehmen die Recherche und das Schreiben Ihres Beitrags – Storytelling auf höchstem journalistischen Niveau, modern gelayoutet und glaubwürdig in Ihrer Zielgruppe präsentiert.

1/1 Seite Print:

- 2.500 Zeichen Text,
- 2 Korrekturschleifen,
- Ausspielung digital auf goodimpact.eu:
- 1 Woche auf der Startseite,
- 2 Monate im Ressort/Themenumfeld

7.000 €

Diese Preise sind Nettopreise und nicht AE-provisionsfähig



2/1 Seite in Print:


- 5.000 Zeichen Text,
- 2 Korrekturschleifen,
- Ausspielung digital auf goodimpact.eu:
- 1 Woche auf der Startseite,
- 2 Monate im Ressort/Themenumfeld

10.000 €

### Beilagen

Bis 25 g	170 €/1.000 Expl.
Bis 50 g	190 €/1.000 Expl.
Über 50 g	auf Anfrage

Mindestauflage	6.000 Expl.
Mindestformat:	105 x 148 mm
Höchstformat:	195 x 252 mm



Weitere  
Sonderwerbe-  
formen auf  
Anfrage

### Konditionen

Berechnungsgrundlage für Sonderinsertionen ist die kalkulierte Druckauflage. Bitte fragen Sie diese vor Auftragserteilung aktuell ab. Liefermenge ist die kalkulierte Druckauflage plus 2 % Zuschuss. Den Anliefertermin sowie die Anlieferadresse erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

### Sonstiges

Bevor ein Auftrag verbindlich bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen vom Verlag geprüft werden. Bitte senden Sie 5-10 Muster spätestens eine Woche vor Anzeigenschluss an Birgit Trabeck, Anzeigendisposition. Beilagen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht auf den ersten Blick als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „Anzeige“ in mindestens 9-Punkt-Versalien halbfett gekennzeichnet werden.

# Digital

Mit einem Advertorial auf [goodimpact.eu](https://goodimpact.eu) binden wir Ihre Inhalte in unser redaktionelles Umfeld thematisch ein. Damit erreichen Sie eine besonders hohe Aufmerksamkeit und eine Umgebung, in der Sie auf offene und themenaffine Nutzer:innen stoßen.

- Texte, Bilder und das Logo werden von Ihnen fertig angeliefert
- Form und Inhalt tragen Ihre Handschrift
- Wir stellen alles zusammen und stimmen die Gestaltung des Advertorials mit Ihnen ab
- Advertorials werden als Anzeige gekennzeichnet

Zusätzlich kann ein [Teaser im Newsletter](#) zur Verstärkung der Reichweite eingesetzt werden (siehe Seite 14).

## Platzierung + Laufzeit

Startseite	2 Wochen
Themenumfeld	2 Wochen

2.200 €

Preise sind Nettopreise

Weitere  
Sonderformate  
auf Anfrage






35 JAHRE SONNENTOR

### Bleibt alles anders

Als Johannes Gutmann vor 35 Jahren in die Selbstständigkeit geht, glaubt kaum jemand daran, dass er mit seinem Bio-Gewürz- und Kräuter-Unternehmen Erfolg haben wird. Heute zeigt sich: Der Gründer mit der markanten roten Brille ist ein

SONNENTOR Bio-Gewürz und Bio-Präparate  
Johannes Gutmann, Gründer und  
Unternehmensleiter, zeigt seinen Erfolg  
mit dem Bio-Gewürz.

Artikel

 <p><small>Im Interview: Julietta Bishl</small></p> <p><b>Wie ist der Alltag mit einem bedingungslosen Grundeinkommen?</b></p> <p><small>Good Impact begleitet Julietta Bishl seit 2021. Die Berlinerin nimmt am ersten Modellversuch zum bedingungslosen Grundeinkommen...</small></p>	 <p><small>Ika Essig, UN-Jugenddelegierte</small></p> <p><b>„Wir jungen Menschen können so viel erreichen“</b></p> <p><small>Ika Essig ist 23 Jahre alt, wohnt in Stuttgart und ist UN-Jugenddelegierte. Sie erzählt uns vom...</small></p>	 <p><small>Anzeige</small></p> <p><small>35 Jahre Sonnentor</small></p> <p><b>Bleibt alles anders</b></p> <p><small>Als Johannes Gutmann vor 35 Jahren in die Selbstständigkeit geht, glaubt kaum jemand daran, dass er...</small></p>
---	--	---

Teaser

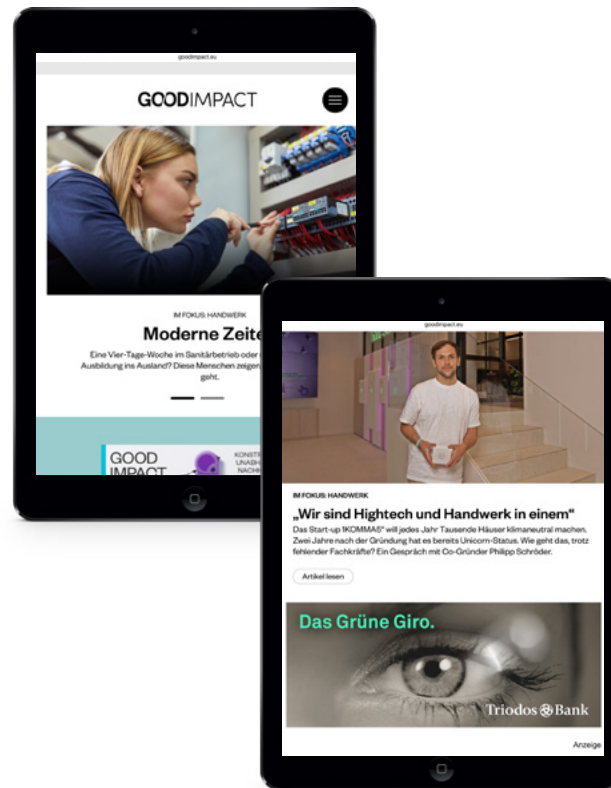
Jeden Freitag veröffentlicht der Newsletter die besten Reportagen sowie aktuelle Geschichten aus der Welt von Good Impact, themenrelevante Veranstaltungen, Jobs mit Sinn und vieles mehr. Der Newsletter erreicht eine stetig wachsende Zahl von derzeit rund 13.000 Empfänger:innen und hat überdurchschnittlich gute Öffnungsraten.

- rund 13.000 Abonnent:innen
- Erscheinungsweise wöchentlich
- ein Werbefeld pro Ausgabe

Banner Ad - Verlinkung nach Wunsch

950 €

Preis ist Nettopreis



Wir wollen so viele Menschen wie möglich erreichen und informieren, inspirieren und aktivieren. Ziel ist es, dass jeder: die Möglichkeit haben soll Good Impact zu lesen.

Companions finanzieren unser kostenloses Abo-Kontingent und ermöglichen Menschen, die es sich zurzeit nicht leisten können, ein kostenloses Abo für ein Jahr

- Laufzeit 1 Jahr
- Logo-Platzierung in sechs Ausgaben sowie online
- 1.000 €
- Finanzierung von 20 Soli-Abos

Kontakt: [companions@goodimpact.eu](mailto:companions@goodimpact.eu)



# Kontakt

## Mediaplanung & Kooperationen

Birgit Trabeck

[birgit.trabeck@goodimapct.eu](mailto:birgit.trabeck@goodimapct.eu)

Tel. +49 (40) 88 21 55 1-71

## Social Publish Verlag 2010 GmbH

Planckstr. 13, 22765 Hamburg

Tel. +49 (40) 88 21 55 1-70

[anzeigen@goodimpact.eu](mailto:anzeigen@goodimpact.eu)

[www.goodimpact.eu](http://www.goodimpact.eu)