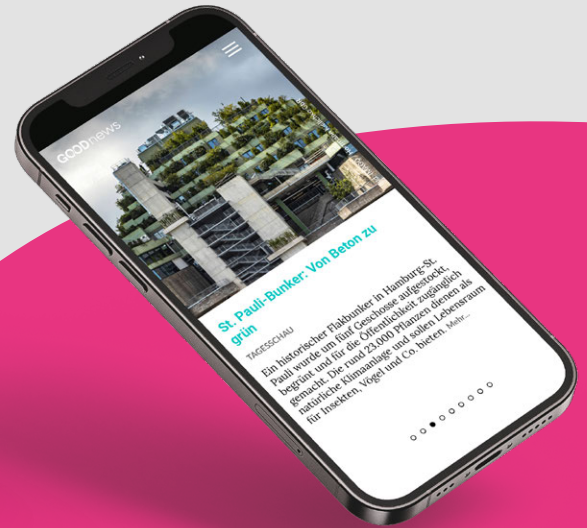


# GOOD IMPACT



## Mediadaten 2025

gültig ab 01.01.2025



# GOOD news

# Inhaltsverzeichnis

| 01 – 06

## Über uns

Erfahren Sie mehr über unsere Arbeit, Reichweite und Zielgruppe.

| 07 – 16

## Werbemöglichkeiten

Formate & Platzierungsmöglichkeiten bei Good News und Good Impact.

## Referenzen und Kontakte

Wie Sie mit uns in Kontakt treten können.



## Good Impact – Wegweiser für eine nachhaltige Zukunft

In unserem Magazin beleuchten wir wichtige zeitgenössische Themen von Klimaschutz, alternativen Wirtschaftsformen bis sozialer Gerechtigkeit. Statt bei Problemen zu verharren, liefert unsere konstruktive Berichterstattung stets Lösungen und Ideen. Bis 2022 erschien das Magazin unter dem Namen "enorm Magazin".



**15.000**

Leser:innen pro Printmagazin



**10.000**

Newsletter-Empfänger:innen



**25.000**

Leser:innen im Online-Magazin



**46.000**

Instagram-Follower:innen



**40.000**

Facebook-Follower:innen



**10.000**

LinkedIn-Follower:innen



**GOOD  
IMPACT**

goodimpact.eu

## Good News – Die tägliche Dosis Optimismus

Negative Schlagzeilen bringen mehr Klicks, aber sorgen auch dafür, dass unsere Sicht auf die Welt negativ verzerrt wird. Als Gegengewicht haben wir Good News gegründet. Hier sammelt unsere Redaktion die besten konstruktiven Beiträge aus der Medienlandschaft. Wir erreichen damit täglich zehntausende Menschen über diverse digitale Kanäle.



**100.000 +**  
Leser:innen im Monat



**4,8 Sterne**  
6.000+ Rezensionen



**10.000**  
Newsletter-Empfänger:innen



**200.000**  
App-Downloads



**70.000**  
Instagram-Follower:innen

**GOOD**  
news

goodnews.eu

## Good Family – Das Allround-Talent für Nachhaltigkeit

Neben unserer journalistischen Arbeit sind weitere Angebote entstanden. Unter anderem **GoodJobs** – Deutschlands größte Plattform für nachhaltige Jobs oder **GoodBuy** – dem Shop für nachhaltige Produkte mit Impact.

**150.000**

Instagram-Follower:innen

**250.000 +**

Website-Besucher:innen

**150.000**

Facebook-Follower:innen

**45.000 +**

LinkedIn-Follower:innen

**GOOD  
JOBS**

goodjobs.eu

**GOOD  
IMPACT**

goodimpact.eu

**GOOD  
search**

goodsearch.eu

**GOOD  
news**

goodnews.eu

**GOOD  
BUY**

goodbuy.eu

**GOOD  
travel**

goodtravel.de

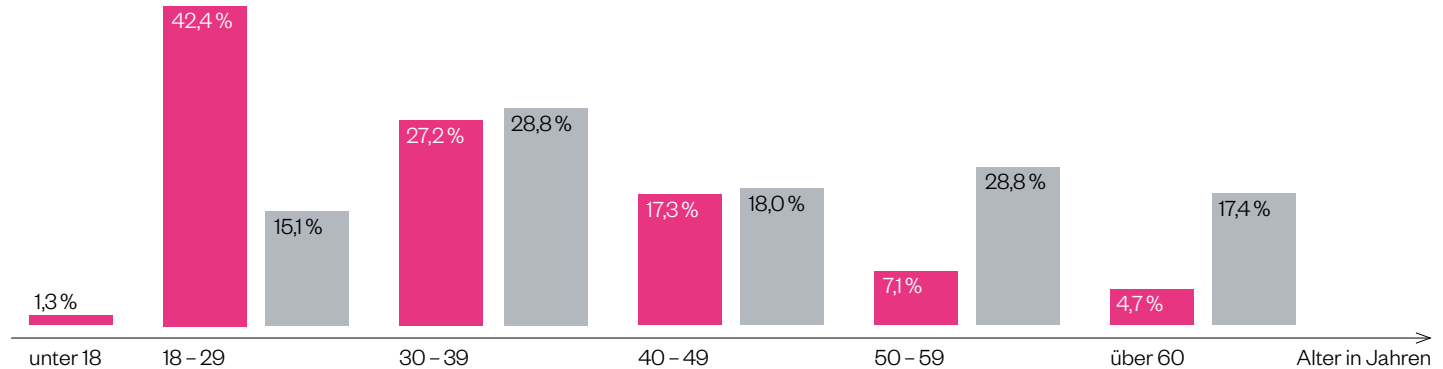
## Reichweite und Altersverteilung der Good Impact/News Leser:innen

### Good Impact

Hier erreichen wir

15.000 + Leser:innen pro Heft

35.000 Leser:innen pro Monat im Online-Magazin



### Good News

Hier erreichen wir

15.000 + Leser:innen pro Tagesausgabe

75.000 wöchentliche Sitzungen

100.000 monatliche Leser:innen

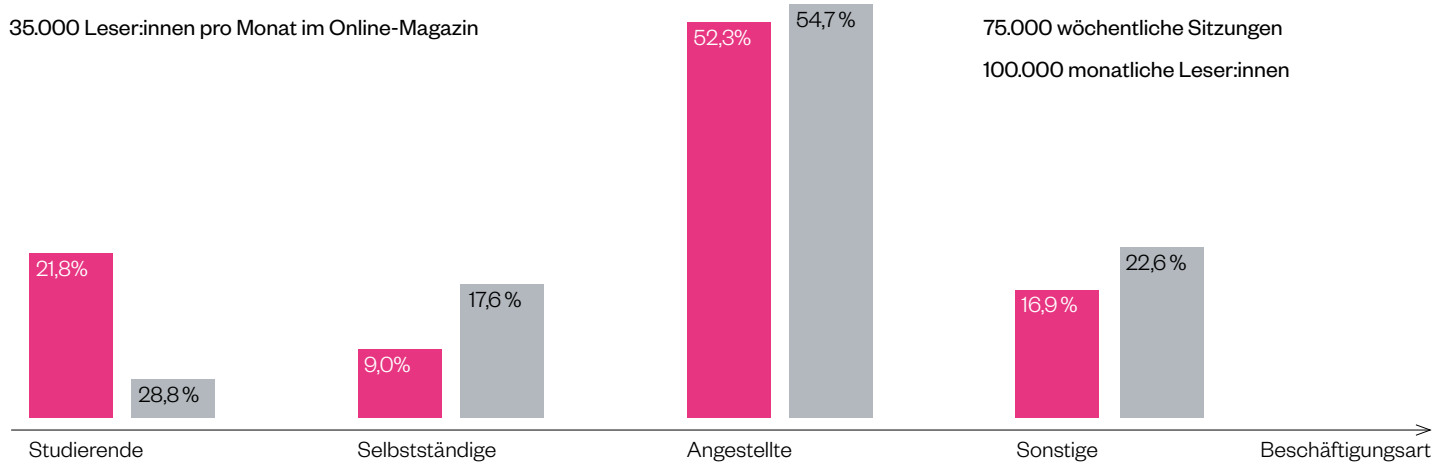
## Zielgruppe und Beschäftigungsart der Good Impact/News Leser:innen

### Good Impact

Hier erreichen wir

15.000 + Leser:innen pro Heft

35.000 Leser:innen pro Monat im Online-Magazin



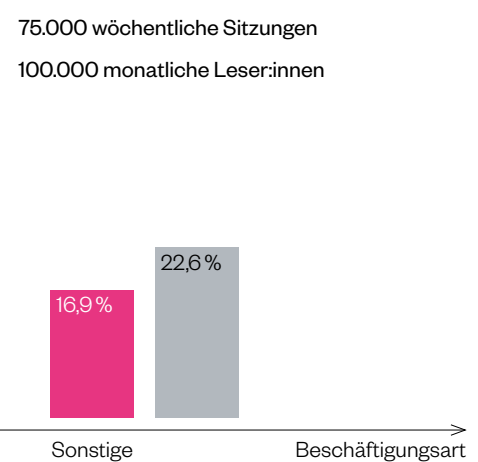
### Good News

Hier erreichen wir

15.000 + Leser:innen pro Tagesausgabe

75.000 wöchentliche Sitzungen

100.000 monatliche Leser:innen



### Good Impact



**über 70 %**

unserer Leser:innen besitzen mindestens einen Hochschulabschluss



**92 %**

unserer Leser:innen geben unserem Magazin eine positive Note



**95 %**

unserer Leser:innen haben ein hohes und sehr hohes Vertrauen in unsere journalistische Arbeit

### Good News



**4,8 Sterne**

Über 6.000 Rezensionen hat Good News in den App Stores und ist damit regelmäßig in den Charts für Nachrichten.



**15 Minuten**

verbringt ein durchschnittlicher Nutzer jeden Tag in unserer Good News App



**20 Nachrichten**

lesen unsere Nutzer im Schnitt pro Woche in unserer App. Das sind pro Woche 1 Mio. Good News.



## Sichtbarkeit für Ihre Werbebotschaft – bedarfsgerecht nach Ihren Möglichkeiten

Variable Formate und Platzierungen

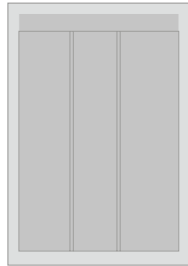
Rabatte für Serienbuchungen



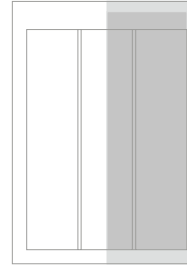
## Anzeigenformate



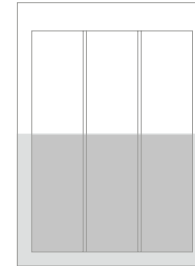
2/1 Seite  
S: 391,4 x 218,6 mm  
A: 420 x 267 mm



1/1 Seite  
S: 174,7 x 218,6 mm  
A: 210 x 267 mm



1/2 Seite hoch  
S: 87,8 x 218,6 mm  
A: 105 x 267 mm



1/2 Seite quer, 3-spaltig  
S: 174,7 x 113,5 mm  
A: 210 x 133,5 mm

## Anzeigenpreise

2/1 Seite 7.000 €

1/1 Seite 3.500 €

1/2 Seite 1.900 €

## Sonderplatzierung

2. Umschlagseite: 4.000 €

4. Umschlagseite: 5.000 €

## Malstaffel

3 Schaltungen: 10 %

ab 5 Schaltungen: 15 %

## Stellen Sie Ihr Unternehmen unseren Leser:innen vor

Perfekt für: Start-Ups, kleine Organisationen oder Bildungsangebote

Ihr Profil auf einer ½ Seite im Magazin

Wir erstellen die Anzeige, dafür benötigen wir ein Logo, ein Bild und einen kurzen Text

Preis: 950,- €



## Erzählen Sie die ganze Geschichte mit unserem Content Marketing



Unsere Autor:innen übernehmen die Recherche und das Schreiben Ihres Beitrags



Wir beraten bei der Wahl des Formats, z. B. Interview oder Portrait



Auch online: 1 Woche auf der Startseite und 2 Monate in einem Ressort auf **goodimpact.eu**

### 1/1 Seite Print

2.500 Zeichen Text

2 Korrekturschleifen

7.000 €

### 2/1 Seite Print

5.000 Zeichen Text

2 Korrekturschleifen

10.000 €

Alle Preise sind Nettopreise



# Finanzieren Sie 20 kostenlose Soli-Abos mit ihrem Unternehmen

Ihr Logo prominent platziert in vier Printausgaben sowie online auf unserer Soli-Abo Seite [goodimpact.eu/soli-abos](http://goodimpact.eu/soli-abos)

Jeder Companion finanziert 20 Soli-Abos

Die Soli-Abos sind unser kostenloses Abo-Kontingent, für alle, die sich unser Abo nicht leisten können

Preis: 1.000 €

11 Logos = **220** <sup>Kostenlos</sup> Soli-Abos

Jedes Unternehmen finanziert mit dem eigenen Logo 20 Soli-Abos und macht damit **Good Impact** mehr Menschen zugänglich.

Hier können Sie Logo haben!

**461** <sup>Kostenlos</sup> Soli-Abos

**241** <sup>Kostenlos</sup> Impact-Abos

**für jene, die es gerade nicht so dicke haben**

**für alle, die etwas mehr geben können**

*Du bist im Moment knapp bei Kasse? Du brauchst Unterstützung und hast auch mal gute Nachrichten lesen? Wir geben allen, die sich Good Impact gerade nicht leisten können oder es noch nicht so gerne dafür können, ein kostenloses Abo. Niemand muss den Wunsch nach einem Soli-Abo begründen. Ist es ein Soli-Abo, das Good Impact und dir ist ansonsten egal - denn für alle da, um zu helfen, ist es ein Soli-Abo. Du bist bereit ein Soli-Abo zu zahlen? Du hast es ein Soli-Abo? Dann ist es ein Soli-Abo. Du bist bereit ein Soli-Abo zu zahlen? Dann ist es ein Soli-Abo.*

*Unser Impact-Abo finanziert ein kostenloses Magazin-Kontingent für Menschen, die sich ein Abo momentan nicht leisten können oder Good Impact noch nicht gut tun können. Dafür zahlen Impact-Abonnenten 75 statt 100 Euro. Impact-Abo bekommt du auf [abo.goodimpact.eu](http://abo.goodimpact.eu). Wenn du dein Abo auf ein Impact-Abo umstellen willst, schick uns gerne ein [abo@goodimpact.eu](mailto:abo@goodimpact.eu).*

*Liebes Good Impact Team,  
ich arbeite an einer Schule mit vielen Schülerinnen und Schülern aus finanziell geringen Verhältnissen.  
Wir haben in unserer Klasse viele Projekte im Leben gefahren, hier sind wir auch immer bemüht, den Zugang zu Literatur zu öffnen der IT. Nachmittagsstunden sind zu erwarten. Da ich ein Trauerarbeiter bin, ist meine Zeit auf das Schuljahr sehr und das Budget, was für meine Schülerinnen zur Verfügung steht, sehr begrenzt ist und für eine solche Projekt sehr wichtig ist, würde ich mich mit der Bitte an euch wenden, ob wir als Schulkasse das Soli-Abo in Anspruch nehmen können, um unsere "Nachlässigen Bibliothek" zu unterstützen?*

Alle Preise sind Nettopreise

Unternehmen können unser kostenloses Abokontingent mit ihrer Logo-Platzierung unterstützen. Für 1000 Euro ermöglicht das Logo eines Companions für 6 Ausgaben und finanziert 20 Soli-Abo. Du willst mit diesem Unternehmen mitarbeiten?

Melde dich gerne bei [companions@goodimpact.eu](mailto:companions@goodimpact.eu)

## Fallen Sie mit Ihrer Beilage noch stärker auf!



Bis 25 Gramm: 170 €/1.000 Expl.  
Bis 50 Gramm: 190 €/1.000 Expl.



Mindestauflage: 5.000 Expl.



Mindestformat: 105 x 148 mm  
Höchstformat: 195 x 252 mm

## Konditionen

Berechnungsgrundlage für Sonderinsertionen ist die kalkulierte Druckauflage. Bitte fragen Sie diese vor Auftragserteilung aktuell ab. Liefermenge ist die kalkulierte Druckauflage plus 2 % Zuschuss. Den Anliefertermin sowie die Anlieferadresse erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung

Alle Preise sind Nettopreise

## Sonstiges

Bevor ein Auftrag verbindlich bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen vom Verlag geprüft werden. Bitte senden Sie 5–10 Muster spätestens eine Woche vor Anzeigenschluss an Birgit Trabeck, Anzeigendisposition. Beilagen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht auf den ersten Blick als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „Anzeige“ in mindestens 9-Punkt-Versalien halbfett gekennzeichnet werden..



## Erscheinungstermine unserer nächsten Ausgaben

Heft Nr.	Erscheinungstag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
#13	22.02.2025	24.01.2025
#14	24.05.2025	25.04.2025
#15	16.08.2025	18.07.2025
#16	15.11.2025	17.10.2025

## Verbreitung

Direkt an unsere Abonent:innen

Digitaler Vertrieb über GoodBuy und die Good Family

Verkauf an Bahnhofskiosk, Buchhandel und ausgewählte Händler:innen



## Erzählen Sie Ihre Geschichte in unserem Online-Magazin

Online Advertorial in unserem Online-Magazin (goodimpact.eu)

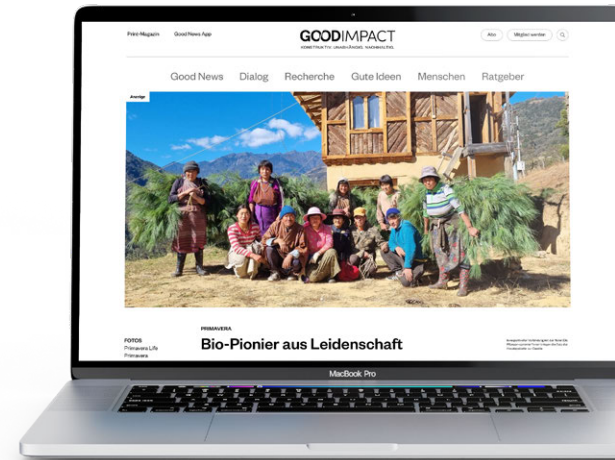
Redaktionelles Umfeld

Wir benötigen: ein Logo, Bilder und Text

Wir stimmen die Gestaltung mit Ihnen ab

25.000 Leser:innen im Monat

Kennzeichnung als „Anzeige“



## Platzierung und Laufzeit

Startseite: 2 Wochen

Themenseite: 2 Wochen

Preise: 2.200 €



## So können Sie unsere Zielgruppe direkt erreichen und den Erfolg messen



Perfekt für digitale Angebote



Banner-Ad mit Verlinkung  
Tracking-Link möglich



Datum flexibel nach Absprache buchbar



### Good Impact Newsletter

über 10.000 Empfänger:innen

40 % Öffnungsrate

erscheint freitags

Preise: 500,- €

### Good News Newsletter

über 10.000 Empfänger:innen

40 % Öffnungsrate

erscheint montags bis freitags

Preise: 500,- €

## Werben in der größten konstruktiven News-App

Platzierung ihrer Anzeige in unserer Tagesausgabe

Veröffentlichung in der Good News App und auf goodnews.eu

Datum der Ausspielung nach Absprache



**200.000**  
App-Downloads



**4,8 Sterne**  
6.000+ Rezensionen



**Top 30**  
in den Nachrichten-Charts

### Starke Performance

20.000 Menschen sehen die Anzeige

500 Menschen klicken i. d. R. auf eine Anzeige

### Pakete

1 Beitrag: 750,- €

3 Beiträge: 1.500,- €

5 Beiträge: 2.000,- €

Bei uns befindest du dich in bester Gesellschaft:

Triodos  Bank



**voelkel**



GLS Bank 



**BCG**



## Kontakt

Ich bin für Sie da und berate Sie gern:

Birgit Trabeck

[birgit.trabeck@goodimpact.eu](mailto:birgit.trabeck@goodimpact.eu)

+49 (40) 88 21 551 - 71

## Leistungen

Persönliche Beratung

Individuelle Angebote

15% AE-Provisionen für Agenturen

## Verlag

Social Publish Verlag 2010 GmbH  
Planckstraße 13  
22765 Hamburg

Geschäftsführung: David Diallo

## Print-Magazin

Erscheinungsweise:        quartalsweise  
Auflage:                        8.000 Expl.  
Verbreitungsgebiet:        DACH-Raum  
Heftpreis:                     10,- €  
Abo-Preis:                     ab 35,- €  
(mehr dazu auf [goodimpact.eu/abo](http://goodimpact.eu/abo))

## Online-Magazin

[goodimpact.eu](http://goodimpact.eu)  
[goodnews.eu](http://goodnews.eu)

## Mediaplanung & Kooperation

Birgit Trabeck  
[birgit.trabeck@goodimpact.eu](mailto:birgit.trabeck@goodimpact.eu)  
+49 (40) 8821 55 1 - 71

## Agenturprovision

15 % auf alle Anzeigen

## Bankverbindung

GLS Bank, Bochum  
IBAN: DE50 4306 0967 2041 3558 00  
BIC: GENODEM1GLS

## Zahlungsbedingungen

Zahlungsziel ist 14 Tage nach Rechnungserhalt.

## Rücktritt

Nur schriftlich. Der Rücktrittstermin ist mit dem Anzeigenschlusstermin identisch.