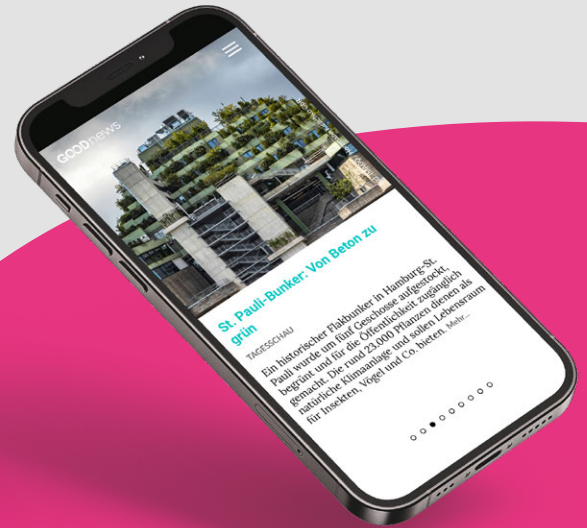


GOOD IMPACT



Mediadaten 2025

gültig ab 01.01.2025



GOOD news

Inhaltsverzeichnis

| 01 – 06

Über uns

Erfahren Sie mehr über unsere Arbeit, Reichweite und Zielgruppe.

| 07 – 16

Werbemöglichkeiten

Formate & Platzierungsmöglichkeiten bei Good News und Good Impact.

| 17

Referenzen und Kontakte

Wie Sie mit uns in Kontakt treten können.



Good Impact – Wegweiser für eine nachhaltige Zukunft

In unserem Magazin beleuchten wir wichtige zeitgenössische Themen von Klimaschutz, alternativen Wirtschaftsformen bis sozialer Gerechtigkeit. Statt bei Problemen zu verharren, liefert unsere konstruktive Berichterstattung stets Lösungen und Ideen. Bis 2022 erschien das Magazin unter dem Namen "enorm Magazin".

**15.000**

Leser:innen pro Printmagazin

**10.000**

Newsletter-Empfänger:innen

**25.000**

Leser:innen im Online-Magazin

**46.000**

Instagram-Follower:innen

**40.000**

Facebook-Follower:innen

**10.000**

LinkedIn-Follower:innen



Good News – Die tägliche Dosis Optimismus

Negative Schlagzeilen bringen mehr Klicks, aber sorgen auch dafür, dass unsere Sicht auf die Welt negativ verzerrt wird. Als Gegengewicht haben wir Good News gegründet. Hier sammelt unsere Redaktion die besten konstruktiven Beiträge aus der Medienlandschaft. Wir erreichen damit täglich zehntausende Menschen über diverse digitale Kanäle.



100.000 +
Leser:innen im Monat



4,8 Sterne
6.000+ Rezensionen



10.000
Newsletter-Empfänger:innen



200.000
App-Downloads



70.000
Instagram-Follower:innen

GOOD
news

goodnews.eu

Good Family – Das Allround-Talent für Nachhaltigkeit

Neben unserer journalistischen Arbeit sind weitere Angebote entstanden. Unter anderem **GoodJobs** – Deutschlands größte Plattform für nachhaltige Jobs oder **GoodBuy** – dem Shop für nachhaltige Produkte mit Impact.



150.000
Instagram-Follower:innen



250.000 +
Website-Besucher:innen



150.000
Facebook-Follower:innen



45.000 +
LinkedIn-Follower:innen

**GOOD
JOBS**

goodjobs.eu

**GOOD
IMPACT**

goodimpact.eu

**GOOD
search**

goodsearch.eu

**GOOD
news**

goodnews.eu

**GOOD
BUY**

goodbuy.eu

**GOOD
travel**

goodtravel.de

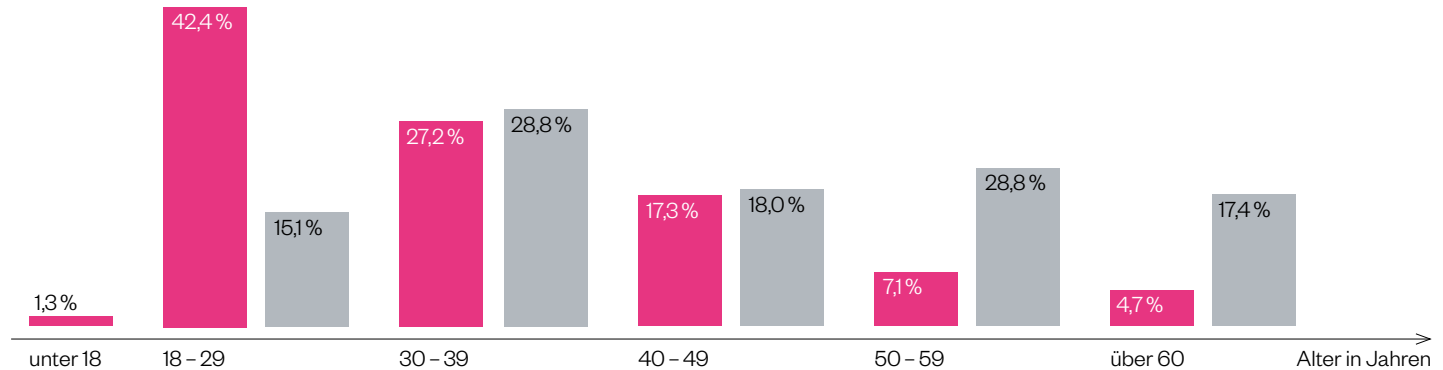
Reichweite und Altersverteilung der Good Impact/News Leser:innen

Good Impact

Hier erreichen wir

15.000 + Leser:innen pro Heft

25.000 Leser:innen pro Monat im Online-Magazin



Good News

Hier erreichen wir

15.000 + Leser:innen pro Tagesausgabe

75.000 wöchentliche Sitzungen

100.000 monatliche Leser:innen

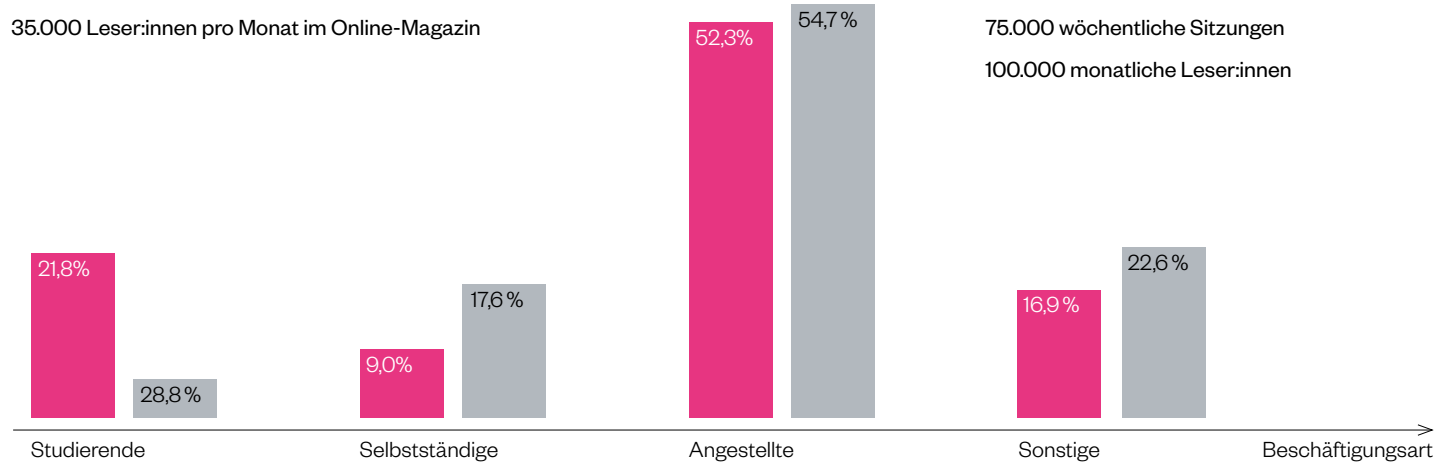
Zielgruppe und Beschäftigungsart der Good Impact/News Leser:innen

Good Impact

Hier erreichen wir

15.000 + Leser:innen pro Heft

35.000 Leser:innen pro Monat im Online-Magazin



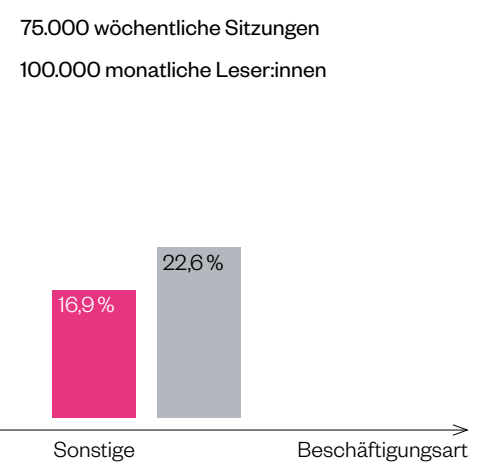
Good News

Hier erreichen wir

15.000 + Leser:innen pro Tagesausgabe

75.000 wöchentliche Sitzungen

100.000 monatliche Leser:innen



Good Impact



über 70 %

unserer Leser:innen besitzen mindestens einen Hochschulabschluss



92 %

unserer Leser:innen geben unserem Magazin eine positive Note



95 %

unserer Leser:innen haben ein hohes und sehr hohes Vertrauen in unsere journalistische Arbeit

Good News



4,8 Sterne

Über 6.000 Rezensionen hat Good News in den App Stores und ist damit regelmäßig in den Charts für Nachrichten.



15 Minuten

verbringt ein durchschnittlicher Nutzer jeden Tag in unserer Good News App



20 Nachrichten

lesen unsere Nutzer im Schnitt pro Woche in unserer App. Das sind pro Woche 1 Mio. Good News.

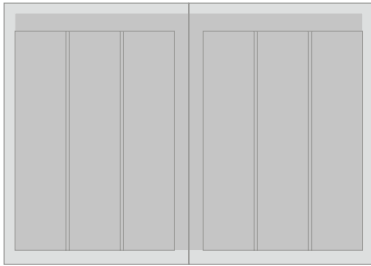
Sichtbarkeit für Ihre Werbebotschaft – bedarfsgerecht nach Ihren Möglichkeiten

Variable Formate und Platzierungen

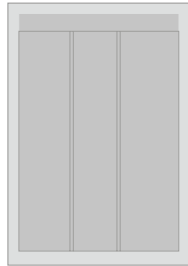
Rabatte für Serienbuchungen



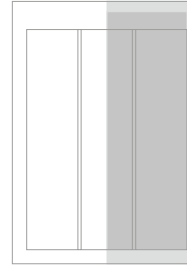
Anzeigenformate



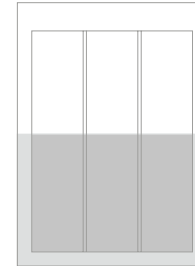
2/1 Seite
S: 391,4 x 218,6 mm
A: 420 x 267 mm



1/1 Seite
S: 174,7 x 218,6 mm
A: 210 x 267 mm



1/2 Seite hoch
S: 87,8 x 218,6 mm
A: 105 x 267 mm



1/2 Seite quer, 3-spaltig
S: 174,7 x 113,5 mm
A: 210 x 133,5 mm

Anzeigenpreise

2/1 Seite 7.000 €

1/1 Seite 3.500 €

1/2 Seite 1.900 €

Sonderplatzierung

2. Umschlagseite: 4.000 €

4. Umschlagseite: 5.000 €

Malstaffel

3 Schaltungen: 10 %

ab 5 Schaltungen: 15 %

Stellen Sie Ihr Unternehmen unseren Leser:innen vor

Perfekt für: Start-Ups, kleine Organisationen oder Bildungsangebote

Ihr Profil auf einer ½ Seite im Magazin

Wir erstellen die Anzeige, dafür benötigen wir ein Logo, ein Bild und einen kurzen Text

Preis: 950,- €



Erzählen Sie die ganze Geschichte mit unserem Content Marketing



Unsere Autor:innen übernehmen die Recherche und das Schreiben Ihres Beitrags



Wir beraten bei der Wahl des Formats, z. B. Interview oder Portrait



Auch online: 1 Woche auf der Startseite und 2 Monate in einem Ressort auf [goodimpact.eu](https://www.goodimpact.eu)

1/1 Seite Print

2.500 Zeichen Text

2 Korrekturschleifen

7.000 €

2/1 Seite Print

5.000 Zeichen Text

2 Korrekturschleifen

10.000 €

Alle Preise sind Nettopreise



Finanzieren Sie 20 kostenlose Soli-Abos mit ihrem Unternehmen

Ihr Logo prominent platziert in vier Printausgaben sowie online auf unserer Soli-Abo Seite goodimpact.eu/soli-abos

Jeder Companion finanziert 20 Soli-Abos

Die Soli-Abos sind unser kostenloses Abo-Kontingent, für alle, die sich unser Abo nicht leisten können

Preis: 1.000 €

12 Logos = **240** Soli-Abos

Jedes Unternehmen finanziert mit dem eigenen Logo 20 Soli-Abos und macht damit Good Impact mehr Menschen zugänglich.

		Hier kannst du dein Logo platzieren!		

481 Soli-Abos

für jene, die es gerade nicht so dicke haben

Unsere Impact-Abo finanziert ein kostenloses Magazin-Kontingent für Menschen, die sich von Abo momentan nicht leisten können oder Good Impact noch nicht gut kennen. Dafür zahlen Impact-Abonnenten einen 10€-€uro Impact-Abo bekommen du auf abo.goodimpact.eu

Wenn du dein Abo auf ein Impact-Abo umstellen willst, schreib eine gerne an abos@goodimpact.eu

241 Impact-Abos

für alle, die etwas mehr geben können

Unsere Impact-Abo finanziert ein kostenloses Magazin-Kontingent für Menschen, die sich von Abo momentan nicht leisten können oder Good Impact noch nicht gut kennen. Dafür zahlen Impact-Abonnenten einen 10€-€uro Impact-Abo bekommen du auf abo.goodimpact.eu

Wenn du dein Abo auf ein Impact-Abo umstellen willst, schreib eine gerne an abos@goodimpact.eu

Lieber Impact Team,

da ich meine finanzielle Situation verteuert habe, möchte ich hiermit meine Soli-Abo kündigen. Ich würde mir ein Abo mit anderen ein weiteres Monat die Vertragslaufzeit können. Vielen Dank, dass ihr das tun könnt. Ausdrückliche genutzte habe.

Danke, dass ihr es mit dem Soli-Abo Kontingent möglich macht eine tolle Magazine zu genießen, auch wenn es auf dem Konto endlich ein bisschen rot ist. sand malte es viel öfter geben, weiter so!

Impressum

Redaktion
 Good Impact e.V. | 1000 Berlin
 Berliner Platz 10 | 10000 Berlin
 Telefon: +49 30 20000000
 E-Mail: info@goodimpact.eu

Verleger
 Good Impact e.V. | 1000 Berlin
 Berliner Platz 10 | 10000 Berlin
 Telefon: +49 30 20000000
 E-Mail: info@goodimpact.eu

Druck
 Druckerei: [Name] | Berlin
 Druckjahr: 2023

Alle Preise sind Nettopreise

Alle Preise sind Nettopreise

Unternehmen können unser kostenloses Abokontingent mit ihrer Logo-Platzierung unterstützen. Für 1.000 € erhalten die Logo eines Companions für 4 Ausgaben und finanziert 20 Soli-Abos. Du wirst mit deinem Unternehmen präsentiert!
 Melde dich gerne bei companions@goodimpact.eu

Fallen Sie mit Ihrer Beilage noch stärker auf!



Bis 25 Gramm: 170 €/1.000 Expl.
Bis 50 Gramm: 190 €/1.000 Expl.



Mindestauflage: 5.000 Expl.



Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 195 x 252 mm

Konditionen

Berechnungsgrundlage für Sonderinsertionen ist die kalkulierte Druckauflage. Bitte fragen Sie diese vor Auftragserteilung aktuell ab. Liefermenge ist die kalkulierte Druckauflage plus 2 % Zuschuss. Den Anliefertermin sowie die Anlieferadresse erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung

Alle Preise sind Nettopreise

Sonstiges

Bevor ein Auftrag verbindlich bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen vom Verlag geprüft werden. Bitte senden Sie 5–10 Muster spätestens eine Woche vor Anzeigenschluss an Birgit Trabeck, Anzeigendisposition. Beilagen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht auf den ersten Blick als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „Anzeige“ in mindestens 9-Punkt-Versalien halbfett gekennzeichnet werden..



Erscheinungstermine unserer nächsten Ausgaben

Heft Nr.	Erscheinungstag	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
#13	22.02.2025	24.01.2025
#14	24.05.2025	25.04.2025
#15	16.08.2025	18.07.2025
#16	15.11.2025	17.10.2025

Verbreitung

Direkt an unsere Abonnent:innen

Digitaler Vertrieb über GoodBuy und die Good Family

Verkauf an Bahnhofskiosk, Buchhandel und ausgewählte Händler:innen



Erzählen Sie Ihre Geschichte in unserem Online-Magazin

Online Advertorial in unserem Online-Magazin (goodimpact.eu)

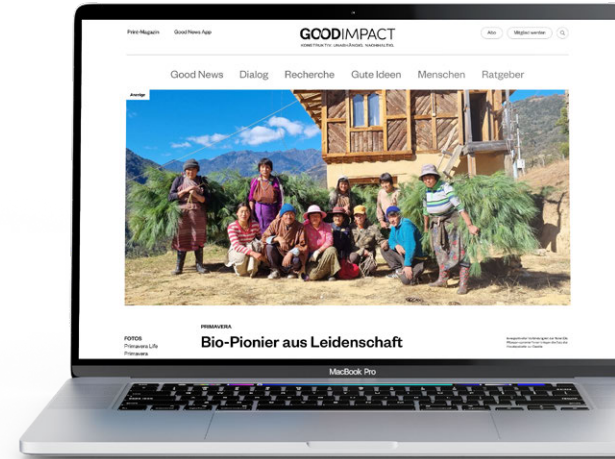
Redaktionelles Umfeld

Wir benötigen: ein Logo, Bilder und Text

Wir stimmen die Gestaltung mit Ihnen ab

25.000 Leser:innen im Monat

Kennzeichnung als „Anzeige“



Platzierung und Laufzeit

Startseite: 2 Wochen

Themenseite: 2 Wochen

Preise: 2.200 €

So können Sie unsere Zielgruppe direkt erreichen und den Erfolg messen



Perfekt für digitale Angebote



Banner-Ad mit Verlinkung
Tracking-Link möglich



Datum flexibel nach Absprache buchbar

Good Impact Newsletter

über 10.000 Empfänger:innen

40 % Öffnungsrate

erscheint freitags

Preise: 500,- €

Good News Newsletter

über 10.000 Empfänger:innen

40 % Öffnungsrate

erscheint montags bis freitags

Preise: 500,- €



Werben in der größten konstruktiven News-App

Platzierung ihrer Anzeige in unserer Tagesausgabe

Veröffentlichung in der Good News App und auf goodnews.eu

Datum der Ausspielung nach Absprache



200.000
App-Downloads



4,8 Sterne
6.000+ Rezensionen



Top 30
in den Nachrichten-Charts

Starke Performance

20.000 Menschen sehen die Anzeige

500 Menschen klicken i. d. R. auf eine Anzeige

Pakete

1 Beitrag: 750,- €

3 Beiträge: 1.500,- €

5 Beiträge: 2.000,- €

Bei uns befindest du dich in bester Gesellschaft:

Triodos  Bank



voelkel



GLS Bank 



BCG



Kontakt

Ich bin für Sie da und berate Sie gern:

Birgit Trabeck

birgit.trabeck@goodimpact.eu

+49 (40) 88 21 551 - 71

Leistungen

Persönliche Beratung

Individuelle Angebote

15% AE-Provisionen für Agenturen

Verlag

Social Publish Verlag 2010 GmbH
Planckstraße 13
22765 Hamburg

Geschäftsführung: David Diallo

Print-Magazin

Erscheinungsweise: quartalsweise
Auflage: 8.000 Expl.
Verbreitungsgebiet: DACH-Raum
Heftpreis: 10,- €
Abo-Preis: ab 35,- €
(mehr dazu auf goodimpact.eu/abo)

Online-Magazin

goodimpact.eu
goodnews.eu

Mediaplanung & Kooperation

Birgit Trabeck
birgit.trabeck@goodimpact.eu
+49 (40) 8821 55 1 - 71

Agenturprovision

15 % auf alle Anzeigen

Bankverbindung

GLS Bank, Bochum
IBAN: DE50 4306 0967 2041 3558 00
BIC: GENODEM1GLS

Zahlungsbedingungen

Zahlungsziel ist 14 Tage nach Rechnungserhalt.

Rücktritt

Nur schriftlich. Der Rücktrittstermin ist mit dem Anzeigenschlusstermin identisch.