

Mediadaten 2026

Werben in Good News & Good Impact

Good News und Good Impact sind die Stimmen für einen konstruktiven Wandel in unserer Gesellschaft. Wir rücken inspirierende Erfolgsgeschichten ins Rampenlicht, um zu zeigen, wie eine lebenswerte Zukunft bereits heute gestaltet wird. Damit bieten wir ein optimistisches Umfeld für Marken, die Teil der Lösung sein wollen.

Stand: 1. März 2026



Medienzahlen

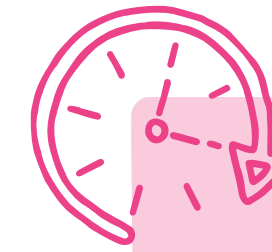
Stand: 1. März 2026

GOOD news



250.000 +

gestartete Sitzungen im
Monat (Good News App)



4:59 Minuten

durchschnittliche Sitzungsdauer
(Good News App)



100.000 +

gestartete Sitzungen im Monat
(Good News Desktop)



17.000

Good News Newsletter-Empfänger:innen
(40 - 50 % Öffnungsrate)

GOOD IMPACT



25.000

Leser:innen im Monat
(Digitalmagazin)



95 Prozent

unserer Leser:innen haben ein
hohes und sehr hohes Vertrauen in
den Journalismus von Good Impact



14.900

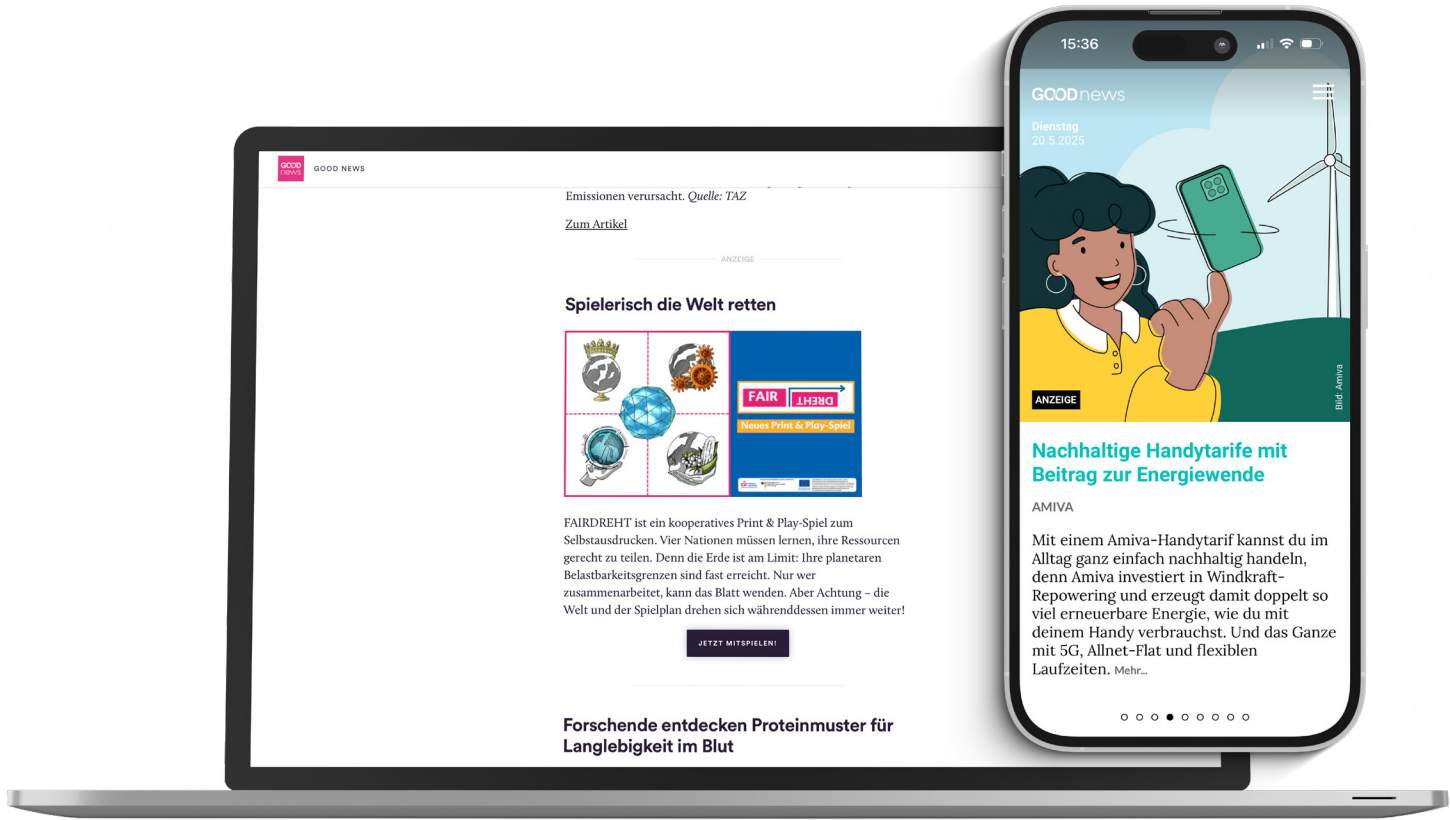
Good Impact Newsletter-Empfänger:innen
(42 -47 % Öffnungsrate)



7.500 - 10.000

Anzeigen Printmagazin
(Jahresausgabe)

Digitale Werbeformate



Good News Ad

auf goodnews.eu & App

20.000 Views / Tag

Preis: 750 € / Tag

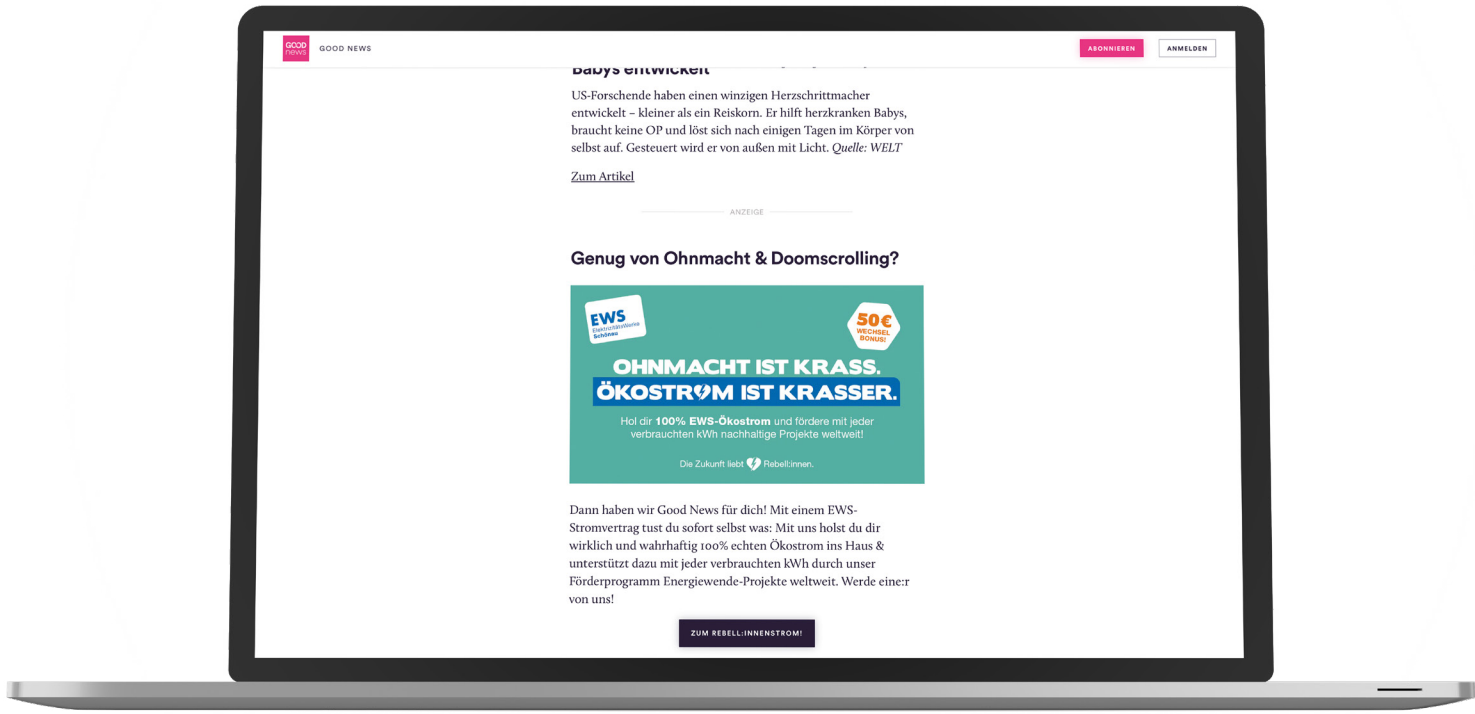


Online Advertorial

auf goodimpact.eu

Platzierung:
2 Wochen Startseite
2 Wochen Themenressort
25.000 Sitzungen/Monat

Preis: 1.900 €



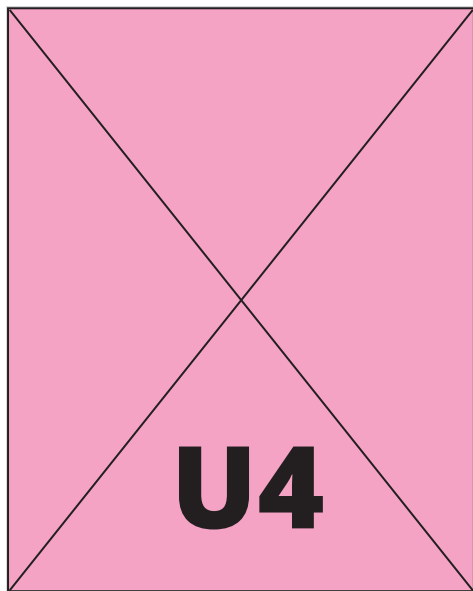
Newsletter-Ads

bei Good Impact und Good News

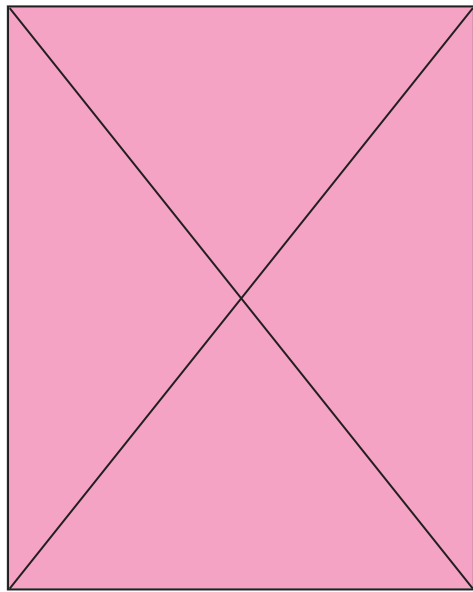
Abonnent:innen:
17.000 bei Good News
14.900 bei Good Impact

Preis: 500 € / Newsletter

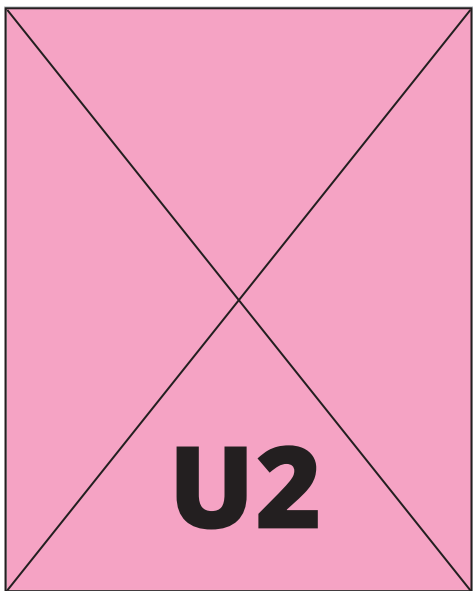
Anzeigen Jahresausgabe (Print)



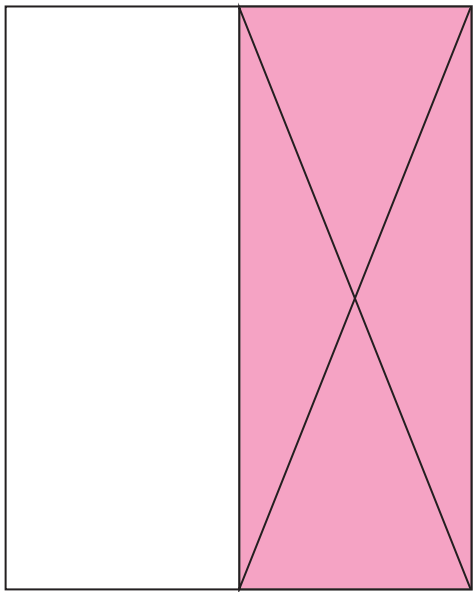
U4 / Backcover
S: 174,7 mm x 218,6 mm
A: 210,0 mm x 267,0 mm
Preis: 5.700 €



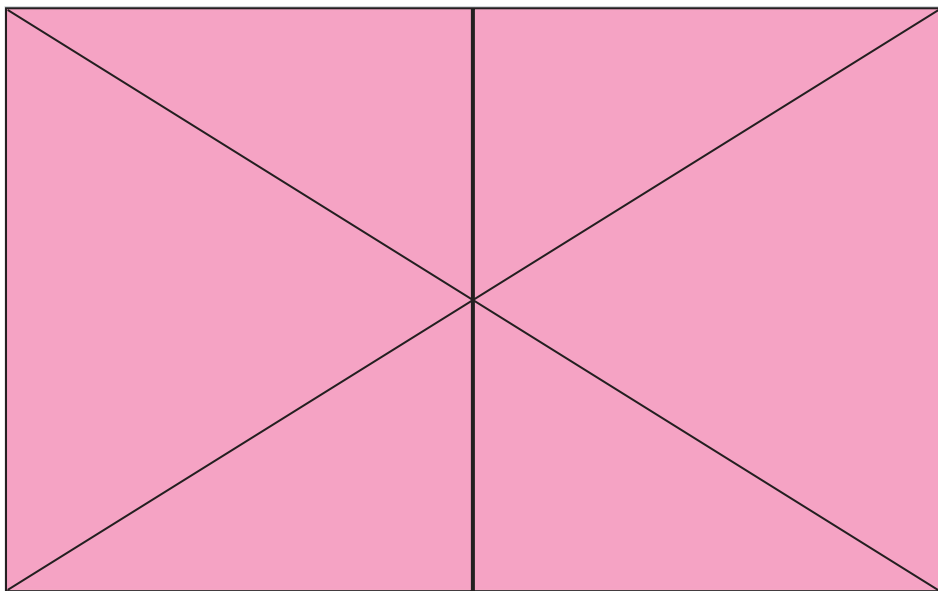
1 / 1 Seite
S: 174,7 mm x 218,6 mm
A: 210,0 mm x 267,0 mm
Preis: 3.700 €



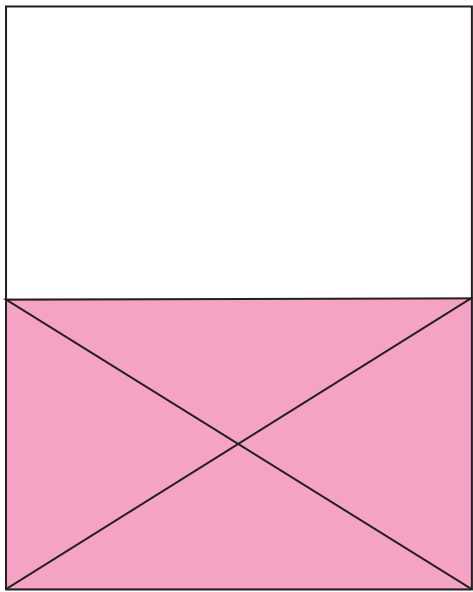
U2 / Umschlagseite 2
S: 174,7 mm x 218,6 mm
A: 210,0 mm x 267,0 mm
Preis: 4.500 €



1 / 2 Seite hoch
S: 87,8 mm x 218,6 mm
A: 105,0 mm x 267,0 mm
Preis: 2.000 €



Doppelseite
S: 391,4 mm x 218,6 mm
A: 420,0 mm x 267,0 mm
Preis: 7.000 €



1 / 2 Seite quer
S: 174,7 mm x 113,5 mm
A: 210,0 mm x 133,5 mm
Preis: 2.000 €

Anzeigenschluss: Oktober 2026
Erscheinungsdatum: November 2026

Technische Daten

Anschnittformat	210 mm breit / 267 mm hoch
Satzspiegel	174,7 mm breit / 218,6 hoch
Beschnitt	3 mm an jeder Seite
Bunddoppelung	4 bzw. 5 mm
Bindung	Klebebindung
Farben	CMYK, keine Sonderfarben
Dateiformat	PDF/X-1a
Farbprofil	PSOuncoated_v3_FOGRA52L für ungestrichene Naturpapiere

Doppelseitige Anzeigen bitte als PDF-Einzelseiten anlegen.
Bei bundüberlaufenden Motiven bitte Bunddopplung anlegen:
5 mm bei überlaufenden Motiven von Umschlag zu Inhalt und 4 mm bei bundüberlaufenden Motiven im Inhalt.

Diese Unternehmen werben bereits GOOD

Komm auf die gute Seite der Werbung!



HANSER



voelkel



erfahren

Über 15 Jahre erfolgreiche Mediaplanung



zugeschnitten

Persönliche Beratung
Individuelle Angebote
15 % AE-Provision für Agenturen



Kontakt

GoodImpact GmbH
Brunnenstr. 9, 10119 Berlin

Birgit Trabeck

birgit.trabeck@goodimpact.eu